

GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: NORMA ISO 26000:2010, DESAFÍO ORGANIZACIONAL PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: NORMA ISO 26000:2010

AUTORES: Rosa Kety Cedeño Intriago¹
Boris Ricardo Tubay Cedeño²
Roberto Carlos Tubay Cedeño³
Ketty Carolina Tubay Cedeño⁴
Raúl Antonio Cedeño Intriago⁵

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: rosa.cedeno@uleam.edu.ec

Fecha de recepción: 21-03-2018

Fecha de aceptación: 2-05-2018

RESUMEN

El presente estudio pretende analizar la aplicación de la Norma ISO 26000:2010, como guía básica en el campo de la responsabilidad social corporativa. Para ello se presenta un marco conceptual referente a esta herramienta organizacional como estrategia de desarrollo empresarial sostenido. La misma prioriza la obligación de las empresas para generar cambios sustanciales y significativos mediante el cumplimiento de procedimientos administrativos legales en el entorno humano, económico y ambiental. La metodología utilizada es documental, bibliográfica y explicativa. Esta permite ilustrar la aplicabilidad en las empresas de la norma indicada, la misma que de acuerdo con los resultados aún no alcanza su aplicabilidad integral de bienestar social, laboral y comunitario, denotándose falta de compromiso que evidencie ser una organización ética e integralmente responsable que promueva desarrollo empresarial sostenible.

PALABRAS CLAVE: ISO 26000:2010; Responsabilidad Social Empresarial; bienestar social; desarrollo económico; desarrollo ambiental.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY GUIDE: ISO 26000: 2010 STANDARD, ORGANIZATIONAL CHALLENGE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

¹ Licenciada en Trabajo Social. Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa. Docente Principal de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

² Abogado de la República del Ecuador. Magister en Gerencia Educativa. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: boris.tubay@uleam.edu.ec

³ Ingeniero Civil, Magister en Gestión Ambiental, Docente e investigador de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: roberto_ctc@hotmail.com

⁴ Doctora en Medicina General e Investigadora, Colegio de Médicos de Manabí. Ecuador. E-mail: carito_tubay@hotmail.com

⁵ Abogado de la República del Ecuador, Magister en Educación Matemática Universitaria, Docente Principal de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: raul.cedeno@uleam.edu.ec

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of ISO 26000: 2010, as a basic guide in the field of corporate social responsibility. To this end, a conceptual framework is presented regarding this organizational tool as a sustained business development strategy. It prioritizes the obligation of companies to generate substantial and significant changes through compliance with legal administrative procedures in the human, economic and environmental environment. The methodology used is documentary, bibliographic and explanatory. This allows illustrating the applicability in the companies of the indicated norm, the same one that according to the results does not yet reach its integral applicability of social, labor and community welfare, denoting lack of commitment that evidences to be an ethical and integrally responsible organization that promotes sustainable business development.

KEYWORDS: ISO 26000: 2010; Corporate social responsibility; social welfare; economic development; environmental development.

INTRODUCCIÓN

Las reflexiones aquí expuestas en torno a la “Responsabilidad Social Empresarial”, tienen un alcance de interés global. Estas abordan tres aspectos fundamentales en el desarrollo y responsabilidad organizacional: lo social, lo económico y lo ambiental. Estos aspectos son la base del bienestar social que los seres humanos necesitan para convivir en armonía, de acuerdo con el rol que les toque cumplir dentro de esquemas organizacionales.

Este estudio pretende concientizar a la comunidad empresarial sobre la importancia y trascendencia del cumplimiento de los preceptos orientadores de la NORMA ISO 26000:2010. La misma tiende a promover y sostener una organización éticamente responsable a través del cumplimiento de la guía normativa que surge internacionalmente de la unión de expertos representantes de los stakeholders o grupos de interés, conspicuos representantes de los actores de las prácticas de responsabilidad social, conscientes y preocupados por las condiciones actuales en las que se desenvuelve el mundo empresarial y de negocios.

La Norma ISO 26000:2010, es una guía que imparte premisas de responsabilidad. Es decir, una herramienta que orienta a la empresa y sociedad en general a ser moralmente comprometidas. Fomenta el amor y la pertinencia con el contexto ambiental para alcanzar un bienestar social integral. En la actualidad existe poco interés de las empresas en acatar estas normas. En algunos casos por desconocimiento para actuar con afecto a lo que se hace. También existe falta de concientización de la necesidad en la empresa de procurar y fomentar comportamiento socialmente ético para contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro entorno socio-laboral-ambiental.

Científicamente la NORMA ISO 26000:2010, promueve en las empresas principios de honestidad y equidad organizacional, trasciende en la actitud humana para infundir subjetivamente pensamientos analíticos y reflexivos, de pertenencia respecto de las acciones que demuestran honestidad en los negocios de tipo empresarial, procurando el bienestar social colectivo. Esto trasciende en la conversión de una sociedad justa, reflejada en una empresa que opere de manera eficaz, sin perjudicar al trabajador y sin destruir el ambiente. En definitiva, que promueva un estado de bienestar social, holístico y sistémico que evidencie el desafío organizacional para un desarrollo económico, social y ambiental sustentable, que sea utilizado de manera continua y permanente.

DESARROLLO

La presente investigación se realizó bajo parámetros metodológicos que permitieron recopilar información científica bibliográfica que sustenta la lógica de una temática de actualidad que pretende generar una empresa socialmente responsable. De tal manera que, analizando los documentos científicos consultados se procedió a través de la investigación documental a describir los aspectos importantes y trascendentes para procurar una organización que actúe con prestancia social y responsabilidad, vista desde su interacción con los grupos de interés internos y externos.

Se partió de una concepción general para llegar a premisas específicas o particulares que deben cumplir las empresas para manifestar conocimiento, eficacia y empoderamiento con el desarrollo social, económico y ambiental, acogiendo lo que establece la NORMA ISO 26000, que busca mantener sostenidamente un entorno que provoque el desarrollo humano integral de sus actores y sociedad en general.

Se tomó como base lo indicado en el documento generado a nivel mundial para un desarrollo sostenido de nuestro entorno a través de la aplicación de la NORMA:ISO2600, documento que indiscutiblemente se constituye en un escrito altamente significativo para mejorar nuestras condiciones de vida. Así mismo, se consultó libros y artículos científicos que sirvieron de fuente o referente para fortalecer el desarrollo del presente artículo.

El 1 de noviembre del 2010, se publicó la NORMA ISO(Organización Internacional de Normalización) 26000 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, concibiéndose ésta como nueva norma internacional que ofrece una guía para integrar la responsabilidad social en todo tipo de organizaciones; esta normativa ofrece una guía global pertinente para las organizaciones del sector público, privado, no gubernamental, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo (Argandoña e Isea 2011, 10).

La Norma ISO 26000:2010, pretende ayudar a las organizaciones en la búsqueda de un desarrollo sostenible, bajo el cumplimiento de los criterios normativos en términos de cumplimiento empresarial, reconociendo que el acatamiento de la ley es una obligación para cualquier organización y una parte esencial en el ámbito socio-laboral-ambiental.

La Norma ISO 26000: 2010 proporciona orientación a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o ubicación, sobre:

- conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social;
- los antecedentes, las tendencias y las características de la responsabilidad social;
- principios y prácticas relacionados con la responsabilidad social;
- los temas centrales y las cuestiones de responsabilidad social;
- integrar, implementar y promover un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y, a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia;
- identificar y comprometerse con las partes interesadas; y
- comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.



TITULO	CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	OBJETIVO Y FUNCION
ISO 26000 (NORMA GUÍA)	"Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente "ISO 26000:2010 P.4)	Objetivo: "Proporcionar orientación a las organizaciones sobre responsabilidad social y puede utilizarse como parte de las actividades de la política pública. Función: Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible"(ISO26000:2010,p.1)

Esta norma internacional, tiene como objetivo ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Se pretende alentarlos a ir más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es un deber fundamental de cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Su objetivo es promover un entendimiento común en el ámbito de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas de responsabilidad social, no sustituirlos.

Al aplicar la ISO 26000: 2010, es aconsejable que una organización tome en consideración la diversidad societal, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas, al mismo tiempo que es consistente con las normas internacionales de comportamiento.

ISO 26000: 2010 tiene como objetivo brindar a las organizaciones orientaciones en materia de responsabilidad social y puede ser utilizado como parte de las actividades de políticas públicas o privadas.

“La ISO 26000 brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones. Se dirige a todo tipo de organizaciones, privadas, públicas y no gubernamentales, sea cual sea su tamaño, sector o ubicación geográfica. La idea es que cualquier organización que quiera incorporar criterios de responsabilidad social en sus actividades cotidianas pueda contar con un estándar universalmente consensuado para tal propósito. Si bien antes de la publicación de la ISO 26000 ya existía una amplia gama de códigos de responsabilidad social, la mayor parte se enfocaban hacia un determinado tipo de organización y/o sector. El valor añadido de la ISO 26000 es, pues, que por primera vez se logra establecer un consenso global en torno a: 1) qué principios, materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social deberían ser tenidos en cuenta por cualquier organización; y, 2) qué debería hacer la organización para poner en práctica

la RS. En este sentido, la ISO 26000 logra sintetizar una gran diversidad de criterios en una sola norma internacional, coherente y al alcance de todos”(Villaseñor e Isae. 2001. P. 8)

Con base en lo tipificado en la norma; entre los aspectos trascendentes, sobresalen:

- Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible.
- Proporciona orientación a todo tipo de organizaciones, sobre: Conceptos, definiciones, principios, tendencias, características, prácticas, materiales fundamentales y asuntos, integración, implantación, promoción y comunicación de la responsabilidad social.

En el campo de términos y definiciones, esta norma contribuye a promover la responsabilidad de las organizaciones ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Este integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

Esta norma, así como agrega valor al trabajo existente sobre la responsabilidad social, también extiende la comprensión y aporta al proceso de implementación de esta disciplina. La ISO 26000 como tal puede ser definida como una “Norma internacional que ofrece un guía en responsabilidad social y está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo y cuyo objetivo es ayudar a las organizaciones en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable, tomando en cuenta lo que la sociedad exige cada día más y contiene guías voluntarias, no requisitos, y por lo tanto no es utilizada como una norma de certificación.

Importancia de la ISO 26000

Una vez explicado el concepto, alcance y las partes involucradas en esta norma de responsabilidad social, que si bien no es certificable pero constituye una base importante a tomarse en consideración para la aplicación de la Responsabilidad Social, es importante indicar que la relevancia de esta norma se basa en el hecho de que en la actualidad para la organización es imprescindible la sostenibilidad de los diferentes negocios, de allí que es menester aclarar que la actuación empresarial a mayor o menor escala, significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, lo elemental es hacerlo sin poner en peligro el medio ambiente y operar de una manera socialmente responsable.

Esta presión por contar con una gestión responsable proviene de los clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones, público en general y líderes organizacionales con visión de futuro, mismos que reconocen que el éxito duradero de cualquier compañía debe basarse en prácticas empresariales creíbles y en la prevención de actividades nocivas, tales como la contabilidad fraudulenta y la explotación laboral (Bittán, 2011).

La ISO 26000, como normativa y guía, indiscutiblemente aporta al desarrollo sostenido de las organizaciones, pero es importante manifestar que, si bien es cierto que a lo largo de los años se han dado una serie de declaraciones de alcance mundial sobre principios relacionados con la RSE, el principal desafío es cómo poner en práctica dichos principios; además de cómo

implementar la responsabilidad social de manera eficaz, incluso cuando la comprensión sobre lo que significa “responsabilidad social” puede variar de un programa a otro (ISO 2010), es importante señalar que algunas iniciativas creadas han tendido a centrarse únicamente en responsabilidad social corporativa”, mientras que la ISO 26000 proporciona una guía en responsabilidad social no sólo para las organizaciones empresariales, sino también para las organizaciones del sector público de todo tipo. Finalmente, se puede decir que de la ISO 26000 se desprende una comprensión global relevante de lo que es esta disciplina y lo que las organizaciones deben hacer para operar de una manera socialmente responsable.

Contenido de la Norma

Para poder comprender el contenido, el contexto y campo de actuación de la ISO 26000, es fundamental explicar que dentro de la responsabilidad social deben existir dos prácticas esenciales para que ésta pueda ser desarrollada de una manera correcta dentro de la gestión de cualquier organización. Dichas prácticas son las siguientes:

- El reconocimiento por parte de una organización de su responsabilidad social.
- La identificación de sus stakeholders o grupos de interés.

Los asuntos y/o capítulos que presenta la Norma ISO 26000:2010 a través de su índice son los siguientes:

1. Objetivo y Campo de aplicación
2. Términos y definiciones
3. Comprender la Responsabilidad Social
4. Principios de la Responsabilidad Social
5. Reconocer la Responsabilidad Social e Involucrarse con las partes interesadas
6. Orientación sobre Materias Fundamentales de Responsabilidad Social
7. Orientación sobre la Integración de la Responsabilidad Social en toda la Organización.

De esta manera la Norma lo que proporciona es una orientación para que las organizaciones conozcan cómo llevar a cabo en la práctica la responsabilidad social; brinda las directrices para la integración, comprensión y comunicación de esta disciplina al interior de la organización y a su vez expresa como debe ser plasmada a través de diversas acciones en el ámbito externo que le rodea (Reis Cajazeira 2006, 6).

Esta legislación tipifica que la Norma Internacional pretende ayudar a las organizaciones a contribuir con el desarrollo sostenible, y tiene como propósito el fomentar a las mismas para que vayan más allá del cumplimiento de la ley que ya es una obligación fundamental; esta promueve un entendimiento profundo de la responsabilidad social para que sea complementado con otros instrumentos e iniciativas ya existentes acerca de esta disciplina (ISO: 26000 2010, 13).

La NORMA ISO:26000, en su principio 3, COMPORTAMIENTO ÉTICO: textualmente indica “El comportamiento de las organizaciones debe basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad. Deben reflejar una preocupación constante por las personas, animales y medio ambiente.”

Partiendo de ese principio resulta necesario analizar su aplicación a partir precisamente de esa preocupación que deben tener las empresas para demostrar ser socialmente responsables; acogiendo lo indicado es menester tomar en cuenta la Responsabilidad Social Empresarial como tal para relacionarla con la norma indicada.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un proceso integral de desarrollo social y empresarial, a través de la cual las organizaciones dan su aporte para un mundo mejor y al mismo tiempo en beneficio propio. Las actividades de RSE se basan en la iniciativa y responsabilidad de las organizaciones, acogiendo el principio de “las obligaciones de los empresarios para seguir políticas, tomar decisiones o adoptar líneas de acción deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad” (Bowen Howard. 1953). Esto va más allá de sólo cumplir las leyes mundialmente aceptadas y establecidas, esta es un modelo de gestión empresarial que se basa en tres pilares: la responsabilidad social, económica, y ambiental.



“Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, a medida que pasa el tiempo se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la que la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras; definitivamente es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.” (Cagija Calderón Juan. p.2)

A partir de esta concepción organizacional y de servicio a la comunidad, aquellas empresas que se interesan por su aspecto social, ambiental y económico, no tienen ningún problema en adoptar normativas legales de RSE; el problema se presenta para aquellas organizaciones que no asumen su responsabilidad legal con el contexto social y ambiental, acogiendo solamente el referente de producción y productividad económica.

En la dialéctica de la RSE está implícita la no estaticidad, por el contrario, su concepción, aplicación y desarrollo alcanza mayor connotación a partir de la década de los años 60, pudiéndose evidenciar como su conceptualización ha venido cambiando y evolucionando hasta la actualidad.

En nuestros días a través de distintos organismos, alrededor del mundo se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad corporativa. Se han realizado grandes documentos como el Libro Verde y el Blanco; y se han publicado guías extraordinarias como las Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), Business for Social Responsibility (BSR), Global Compact, la Ley Aldama, Los 10 Principios del Pacto Mundial, y como premisa actual y legal la Norma ISO (Organización Internacional de Normalización) 26000: 2010, mismas que hacen referencia a la aplicación de principios de RSE.

La RSE no es estática, seguirá cambiando y nuevos acontecimientos habrán de sumarse a esta línea de cambio y sostenibilidad de la empresa considerando los stakeholders como actores básicos que le dan sentido a la misma y avizoran un futuro comprometedor de desarrollo integral del quehacer empresarial.

Actualmente, la forma de manejar la estrategia empresarial es dinámica. Las compañías están redefiniendo su rol en la sociedad. Ya no buscan sólo lograr su objetivo lucrativo, sino que también consideran esencial vincular su función económica con el cumplimiento de obligaciones sociales (Portales y García 2012, 8). Así las compañías y la sociedad comprenden que poseen una mutua dependencia para desarrollarse, compartiendo con el Estado la función de bienestar social. Es fundamental determinar que la actividad empresarial influye en las características de la sociedad, y adquiere un rol mucho más protagónico debido a la globalización que es un fenómeno que genera más presiones sociales, económicas y políticas y también una mayor conciencia ecológica (Ocón Oquellí 2009, 15).

Es importante destacar que a escala mundial las organizaciones, y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable, que se basa principalmente en lograr un desarrollo sostenible (Villaseñor 2011, 5), ante lo cual es deducible el hecho de que los actores de las dimensiones interna y externa de la organización ya conocen sobre el desempeño de una organización en relación al compromiso asumido con la sociedad en la que opera y con su impacto en el medio ambiente, se ha convertido en un elemento crítico al momento de medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz (ISO 26000:2010).

Esto ha surgido debido al creciente reconocimiento sobre la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y una buena gobernabilidad de las organizaciones; de allí que, en la actualidad, la verificación que realizan las partes interesadas sobre la labor de las organizaciones es mucho más estricta, puesto que la percepción del desempeño de las mismas en materia de responsabilidad social, pueden influir de manera directa en otros aspectos fundamentales de las organizaciones tales como su reputación, su capacidad para atraer trabajadores y mejorar la percepción que tienen los diversos stakeholders sobre la organización (Romero 2010, 2).

Con base en lo expuesto y acogiendo lo establecido por la norma ISO 26000, se corrobora que lo que busca la misma es ser de utilidad para todo tipo de organizaciones, la normativa es de responsabilidad y de decisión de cada organización, identificando que asuntos resultan pertinentes e importantes para ser abordados por la organización a través de sus propias consideraciones y del diálogo con las partes interesadas o grupos de interés.

Efectivamente esta Norma, pretende animar a las organizaciones a ser cada vez más socialmente responsables, reconociendo que las organizaciones se encuentran en diferentes niveles de comprensión, reconocer e integrar la Responsabilidad Social; el propósito es que ésta se aplique

por parte de las empresas que recién se inician en este cometido legal, como por aquellas que ya lo han venido realizando, de tal manera que mantengamos un compromiso organizacional que denote sostenibilidad y augure procesos económicos transparentes, no conflictos laborales y no contaminación y deterioro ambiental

La responsabilidad de una organización es consecuente con la guía ISO 26000:2010, por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética; que sea compatible con el desarrollo sustentable y sostenido, que priorice el bienestar de la sociedad, que tome en cuenta las expectativas de los grupos de interés (en especial la de los grupos vulnerables y hacia las generaciones futuras) y que además cumpla con las normas internacionales y, a su vez, se integre por toda la organización.(NORMA ISO 26000).

Al aplicar esta Norma es indispensable que la organización tome en consideración la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas con el fin de que sean coherentes con esta normativa internacional de comportamiento. El propósito principal de la Norma es brindar orientación a las organizaciones sobre responsabilidad social y que puede ser utilizada también como parte de las actividades de la política pública (Villaseñor 2011, 8).

Para el propósito de esta norma se aplican los siguientes términos y definiciones:

- Rendición de Cuentas.
- Cliente.
- Consumidor.
- Debida Diligencia.
- Empleado.
- Medio Ambiente.
- Comportamiento Ético.
- Igualdad de Género.
- Impacto de una organización.
- Iniciativa.
- Normativa Internacional de Comportamiento.
- Organización.
- Gobernanza de la Organización.

Considerando lo anterior como elementos claves de desarrollo sostenido y sustentable es indiscutible y prioritario la divulgación, aplicación y control de lo indicado en la normativa referida, en la búsqueda de demostrar responsabilidad social empresarial cuya aplicación lleva implícita el desarrollo holístico o integral de los stakeholders y la mantención de un ecosistema perdurable y seguro para las futuras generaciones.

En este sentido, es importante que todos los actores que afectan directamente a la organización sean tomados en consideración, ya que la responsabilidad social deberá ser difundida en todos los niveles y departamentos existentes en la empresa para obtener los mejores resultados.

ISO26000, es una herramienta de RS poderosa para ayudar a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones, la implementación de esta norma puede constituirse en una ventaja competitiva, aumentar la reputación, atraer y retener a trabajadores, clientes o usuarios, mantener la motivación, compromiso y productividad de los trabajadores, mejorar la percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y comunidad financiera, mejorar la relación con empresas, gobierno, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera. Cabe destacar que esta se complementa con otros instrumentos e iniciativas relacionadas con la RS, como la Guía para Multinacionales de OCDE, Global Reporting Initiative, Pacto Global de Naciones Unidas, entre otras.

El desafío está en comenzar poniendo en práctica los principios y materias fundamentales de la RS efectiva y eficazmente, en saber aprovechar esta guía para comenzar el camino hacia una gestión socialmente responsable. Pequeñas, medianas y grandes organizaciones del sector público o privado, todos formamos parte de la cadena de valor, por lo que el cuidado de nuestra sociedad y el medio ambiente depende de todos y cada uno de nosotros, el desafío es universal, de las políticas y prácticas que implementemos para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras.

Por su parte Yenni V. Duque Orozco, Marleny Cardona Acevedo y Jaime A. Rendón Acevedo, en su artículo “Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones”, manifiestan que en lo que a definición refiere la ISO 26000 habla en términos generales y tipifica que dichas características de comportamiento empresarial se traducen en actividades que contribuyen a minimizar sus impactos negativos de la actividad empresarial y maximizar los impactos positivos en la sociedad”; por tanto, resulta imprescindible cumplir con lo que establece la norma, a fin de dar una respuesta al encargo social que compete a las organizaciones formales.

Sin embargo, en algunas empresas se observa falta de compromiso y deficiencia empresarial para cumplir con la normativa que busca orientar a las empresas a cumplir con su cometido de responsabilidad contextual con su entorno.

Aplicación de la guía de responsabilidad social corporativa: ISO 26000.

Considerando lo expuesto y la explicación documentada del propósito, fines, funciones, importancia y demás contenidos de la NORMA ISO 26000:2010, es necesario indicar que pese a la publicación, difusión y pertinencia de la aplicación de la referida normativa internacional, aun esta sigue siendo tema de discusión en las organizaciones, pues no se cumple a cabalidad en la ejecución de los principios que la rigen en la búsqueda del bienestar social integral de los grupos de interés y por ende de la sociedad en general, pues aún existen empresas de tipo público, privados y ONG que no acatan sus disposiciones alegando que esta no es certificable y que su ejecución se la realiza en la medida de sus posibilidades, misma que deja notar el quemimportismo por procurar un medio laboral que fomente la equidad de género, el cumplimiento cabal de las leyes que benefician y obligan al trabajador y patrono, no se respeta el

ecosistema y por ende la sociedad se ve afectada porque la empresa no cumple a cabalidad con lo tipificado en la normativa internacional de la referencia.

CONCLUSIONES

El desafío de las organizaciones es el cumplimiento de la Norma ISO 26000:2010, como herramienta legal que se debe aplicar en la búsqueda de fortalecer su relación con los stakeholders y su entorno ambiental.

Toda organización socialmente responsable debe cumplir con la legislación establecida a nivel nacional e internacional con la intención de cumplir con procesos que generen responsabilidad social empresarial e individual comprometida con el cambio social y productividad.

La RSE no es una iniciativa novedosa es un proyecto de gestión empresarial que ha tenido su trayectoria dialéctica, que ha permitido legislar generando normas internacionales que deben para cumplirse lograr el bienestar holístico de todos los actores sociales y seguridad ambiental, demostrando así una conciencia social responsable.

La RSE es una herramienta administrativa que se utiliza a nivel nacional e internacional. Prioriza el bienestar colectivo organizacional, favoreciendo políticas estatales para el cuidado del ambiente, demostrado a través de prácticas sociales, económicas y medioambientales que contribuyen a la modernización de sus actividades y por consiguiente a su competitividad a largo plazo.

La Responsabilidad Social es considerada parte esencial de la estrategia de negocios de cualquier institución porque contribuye a generar valor agregado y ventajas competitivas.

La aplicación de la RSE en las empresas lleva implícito el saber administrar y tomar las decisiones legalmente responsables en su misión de dar un servicio de calidad a sus stakeholders o grupos de interés y proyecta su accionar en la consecución de una visión empresarial signada por expectativas éticas, comerciales, económicas, sociales y ambientales que faciliten la toma de decisiones oportunas que favorezcan una sociedad justa, equitativa y un ambiente propicio para la vida.

Los gobiernos, frente a procesos globalizadores, deben implementar estrategias de aplicación y control de responsabilidad social empresarial en todas las organizaciones del país teniendo presente las ventajas competitivas que esta genera en beneficio del ser humano y por ende de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aproximación y Cuestionamiento al concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

Argandoña, A. Isea R. ISO 26000, UNA GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. 2011. p.10

Berbel, G & Reyes, J & Gomez, M. (2007) "La Responsabilidad Social (RSO), análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información" Revista INNOVAR, Volumen 17, número 29. P. 17-28.

Bowen, H. (1953). Social responsibilities of the businessman. New York, Estados Unidos: Harper & Row. Carroll, A. B. (1979).

CAJIGA C, Juan. El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Cemefi (Centro mexicano para la filantropía). Mexico.

Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas.

Duque, E. (2007). La empresa social y su responsabilidad social. Revista INNOVAR, Volumen 17, número 30, p. 59-76.

Kliksberg, B. (2003). "Ética y gerencia de organizaciones. INNOVAR. Universidad Nacional de Colombia. Número 22. Pag.39-42.

Le Mouel J.(1992).Critica de la eficacia, ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo. Paldos. Mexico.

NORMA:ISO 26000:2010

Núñez, G. (2003). La Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible.CEPAL. Santiago de Chile.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

Pezánte. M. y Ortega X. Análisis de la Responsabilidad Social como modelo de gestión empresarial y ventaja competitiva aplicada al sector agroindustrial ecuatoriano.2013.

Villaseñor, Yolanda. ¿Hacia dónde va la certificación? AENOR: Asociación Española de Normalización y Certificación. Madrid 2011. [Accedido el 04 de Febrero del 2012]. Disponible en: http://www.aec.es/c/document_library/get_file?p_l_id=33948&folderId=624739&name=DLFE-8507.pdf Viteri, Jorge. Responsabilidad Social. Repositorio Digital Universidad Técnica

Yenni V. Duque Orozco, Marleny Cardona Acevedo y Jaime A. Rendón Acevedo. Artículo "Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones"

www.globalcompaq.org